

Kursreihe: Für Talente in Rente

Wie du wichtige Lebensbereiche für 60+ entwickelst

Literaturverzeichnis und Quellen für Modul 2

von: Jürg Landolt
LCT - Landolt Coaching & Training GmbH
Eustrasse 5, CH-6313 Menzingen
Tel.: +41 41 741 52 77, Handy: +41 79 643 88 47
E-Mail: juerg.landolt@lct.ch

Modul 2: Strategie

Betriebswirtschaft für Führungskräfte, Waibel, Roland, Käppeli, Michael, Die Erfolgslogik des unternehmerischen Denkens und Handelns, 5. Auflage, Versus Verlag, Zürich, 2015-20217 (Unternehmens- und Karriere-Strategie).

EKS, die Strategie, Wolfgang Mewes GmbH, Pfungstadt, das Geheimnis der richtigen Erfolgsstrategie, Fernkurs der Studiengemeinschaft Darmstadt (14.2. - 14.10.2008)

Das grosse 1x1 der Erfolgs-Strategie, EKS - Erfolg durch Spezialisierung, Friedrich, Dr., Kerstin, Malik, Fredmund, Seiwert, Lothar, 13. Auflage 2009, Gabal Verlag

Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Mewes Wolfgang und andere der Beratergruppe Strategie, Strategie-Handbuch für mittelständische Unternehmen, Band 2, Orell Füssli Verlag, 2001

Der blaue Ozean als Strategie, Chan Kim, W., Mauborgne, Renée, Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt, 2. Auflage, Carl Hanser Verlag, München, 2016

Strategisches Management, Lombriser, Roman, Abplanalp Peter A., Visionen entwickeln - Erfolgspotenziale aufbauen, Strategien umsetzen, 7. Auflage, Versus Verlag Zürich, 2018

The Business Model Navigator, Gassmann, Oliver, Frankenberger, Karolin, Csik, Michaela, 55 Models that will revolutionise your business, discover the 55 business models responsible for 90% of the world's most successful companies, pearson-books.com

Business Model Generation, Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, entwickelt in Zusammenarbeit mit 470 überwältigenden Profis aus 45 Ländern, Campus Verlag, Frankfurt am Main, 2011

Value Proposition Design, Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Bernarda, Greg, Smith, Alan, Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Campus Verlag Frankfurt/New York 2015.

Definitionen

Minimum-Prinzip: Als Minimumfaktor bezeichnet Justus von Liebig das jeweils knappste Element, also das, welches den Wachstumsprozess behindert.